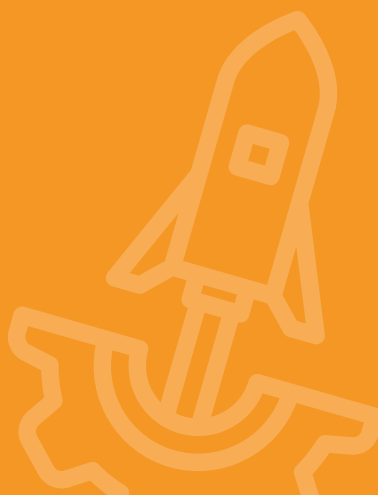
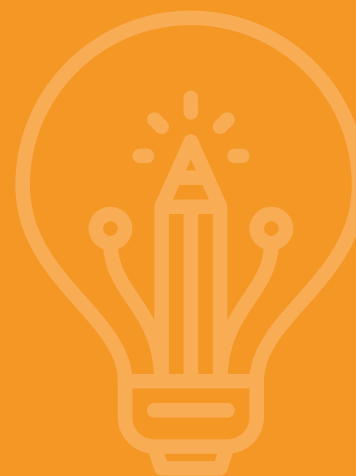


PROGRAMA DE FOMENT DE L'EMPREDORIA ALS CENTRES EDUCATIU

Lleida talent
emprenedor

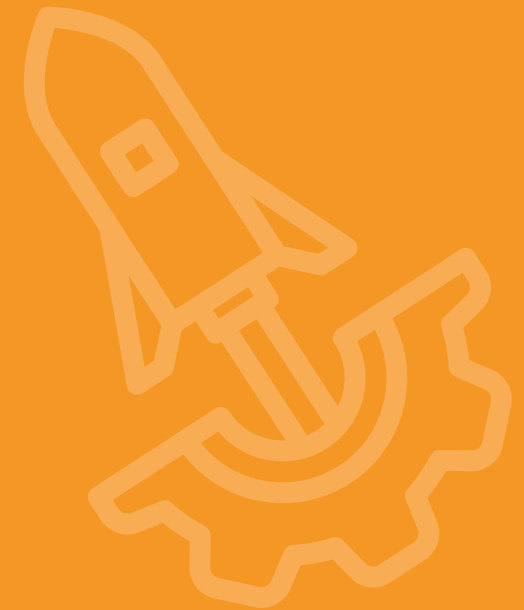


ACTIVITATS CURS 2025 - 2026



ÍNDEX

- 03** Presentació
- 04** Estructura
Proveïdors externs
- 05** Activitats
A. Sessions de sensibilització
- 08** Activitats
B. Tallers temàtics
- 28** Activitats
C. Activitats per a personal docent
- 33** Com apuntar-se



PRESENTACIÓ

El Programa de foment de l'emprenedoria als centres educatius és fruit de la col·laboració de l'Ajuntament de Lleida amb el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, i neix amb l'objectiu de promoure l'esperit emprenedor a l'escola mitjançant accions i activitats adreçades a l'alumnat i al personal docent.

El seu contingut ha estat dissenyat pel personal tècnic de les entitats promotores com a resultat de la seva experiència en aquest àmbit i, a més, s'ha comptat amb la col·laboració de persones professionals expertes en l'aplicació de les tècniques i temàtiques que més s'estan treballant en l'àmbit de l'emprenedoria.

Les activitats de Lleida ciutat seran impartides pel personal tècnic de l'Ajuntament de Lleida o per professionals externs, en aquest darrer cas, el cost de l'activitat serà assumit al 50% entre el centre educatiu i l'Ajuntament de Lleida.

Les activitats realitzades fora de la ciutat de Lleida seran únicament impartides per professionals externs, i el cost de l'activitat serà assumit al 50% entre el centre educatiu i el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

La participació dels centres a les activitats del programa estarà limitada a l'oferta existent, per aquest motiu s'obrirà un període de convocatòria per recollir les inscripcions que, un cop rebudes, seran ateses per ordre d'arribada i posteriorment es comunicarà a cada centre les activitats a les que podrà accedir.

Les activitats es realitzaran al llarg del curs acadèmic 2025 - 2026.



ESTRUCTURA

El programa està format per diferents activitats estructurades en tres blocs:

- SESSIONS DE SENSIBILITZACIÓ

Xerrades i conferències que tracten aspectes generals del foment de l'emprenedoria amb l'objectiu de despertar l'interès de l'alumnat per aquesta temàtica.

- TALLERS TEMÀTICS

Tallers que tracten temes específics en l'àmbit del desenvolupament de les habilitats personals i tècniques, en un format pràctic i directe que fomenta la participació i la col·laboració dins el grup.

- ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT

Accions generals i tallers específics, amb recursos i eines de suport que facilitin al personal docent la transmissió a l'alumnat dels diferents conceptes relacionats amb la iniciativa emprenedora.

PROVEÏDORS EXTERNS

Es detallen a continuació la relació de proveïdors externs que col·laboren en aquest programa:

Ariadna Coll www.erimosdigital.com

Ateneu Cooperatiu Alt Pirineu i Aran www.acapa.cat

Ateneu Cooperatiu Ponent Coopera www.ponentcoopera.cat

Càtedra d'Innovació Social – UdL www.udl.cat

Centre de Recursos Pedagògics del Segrià www.sesegria.cat

Consorci GAL Noguera Segrià Nord www.noguerasegrianord.cat

Do-ceo Training, SL (Gorka Bartolomé) www.doceotraining.com

Ester Barqué www.esterbarque.com

FemCAT www.escolaiempresa.cat

Ingrid Folguera www.linkedin.com/in/ingridfolguera-coachingliderazgo/

Laia Martínez es.linkedin.com/company/ingenia-moments

La Maleta Creativa www.lamaletacreativa.com

Mònica Moles www.zentrumcoaching.com

Montse Vila www.montsesummum.com

Octubre Cinema SCCL www.octubrecinema.cat

Pere Sierra es.linkedin.com/in/peresierra

Raul Lucena www.raullucena.com www.marketingdescifrado.com

Remei Capitan es.linkedin.com/in/remei-capitan-artacho-a67a2663

Tàctica 360° www.tactica360.com

Xavi Perelló

ACTIVITATS

A. SESSIONS DE SENSIBILITZACIÓ



A. SESSIONS DE SENSIBILITZACIÓ

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJA	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
A1	VISITES D'ALUMNES ALS ESPAIS D'INCUBACIÓ D'EMPRESES A LLEIDA						Visita de grups d'alumnes (30 màx.) al Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida, al Ceeilleida i a la resta de Ceis de la demarcació de Lleida que inclou: Visita guiada pel viver escollit i xerrada informativa. Per concertar visites contactar a: Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida: https://parc lleida.es/visites/ Ceeilleida: 973 22 11 19 Resta de Ceis de la demarcació de Lleida: consultar la seva web.		- Gratuït per a visites al Ceeilleida (La Caparrella) i xarxa de Ceis de la província (https://ceeilleida.com/) - Visites al Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida: podeu consultar les tarifes a https://parc lleida.es/visites/	A convenir
A2	CONEIX EL VIVER DE LA FP EMPRÈN A LLEIDA						Objectius principals: donar a conèixer el Viver FP Emprèn. Un servei que té per objectiu millorar l'autoocupació de les persones. Metodologia: exposició amb suport visual, xerrada de sensibilització de foment de l'emprenedoria i visita presencial a les instal·lacions del Viver de la FP Emprèn al Turó de Gardeny amb la participació d'empreses allotjades. Contingut: -Què és i què fem al Viver FP Emprèn? 10' minuts -Xerrada sobre empenedoria. 50' minuts -Visita guiada presencial per les instal·lacions. 30' minuts	MONTSE PAZ mpaz@paeria.es	Gratuït	1,5 h en horari matí. Es recomana un mínim de 10 alumnes i un màxim de 30 per grup

A. SESSIONS DE SENSIBILITZACIÓ

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJA	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
A3	XERRADA DEL PROGRAMA ESCOLA I EMPRESA		Alumnat de 4rt				Xerrada que busca apropar l'empresa i la figura de la persona empresària a l'alumnat donant una visió en primera persona de la realitat empresarial, establint-se un diàleg entre l'empresari/a i l'alumnat. Es pot fer en modalitat presencial i en modalitat online. La modalitat online consta de 3 parts: - La 1a part la realitzen els alumnes online i de manera individual. Consta d'un material didàctic interactiu compatible amb la plataforma moodle que conté quatre carpetes amb diferents activitats. Els alumnes han de seguir les activitats pocs dies abans de la videoconferència amb la persona ponent. - La 2a part es tracta de la videoconferència en directe amb la persona empresària. Demanem que encoratgeu als vostres alumnes a ser participatius i a pensar en preguntes que voldrien fer-li a un empresari. - La 3a part se centrarà en les habilitats d'una persona empresària, que si els docents ho considereu oportú, els alumnes podrien debatre entre ells a l'aula i ampliar així el coneixement de les habilitats iniciada en el diàleg amb el ponent.	ASSOCIACIÓ FEMCAT	Gratuït	1 h en horari de matí o tarda
A4	XERRADA: FACTORS CLAU A TENIR EN COMPTE PER INICIAR UN PROJECTE EMPRESARIAL*						Explicació dels principals conceptes vinculats al fet d'emprendre, què és l'emprenedoria, què és ser una persona emprenedora, quines són les qualitats i habilitats necessàries per emprendre i els factors més importants a tenir en compte per iniciar un projecte empresarial.	AJUNTAMENT DE LLEIDA	Gratuït	1,5h en horari de matí o tarda
A5	VA DE CINE! L'EMPREDORIA A TRAVÉS DEL CINEMA*						A través de diferents talls de pel·lícules repassar i explicar el significat del fet d'emprendre, d'on poden sorgir les idees de negoci, les habilitats i competències emprenedores i la importància de la planificació estratègica del projecte.	AJUNTAMENT DE LLEIDA	Gratuït	1,5h en horari de matí o tarda
A6	PER EMPRENDRE, L'ACTITUD LA CLAU DE L'ÈXIT						L'actitud és la disposició amb la qual ens enfrontem als reptes, al món, a les situacions, a les responsabilitats, etc. Cal tenir en compte que l'actitud determina els nostres resultats futurs. En aquest taller aprendrem la importància de la nostra actitud i presentarem petites claus per aprendre a augmentar la nostra autoconfiança i proactivitat.	TÀCTICA 360°	160 € per xerrada	2 hores en horari de matí o tarda

*Activitat només per a centres de Lleida ciutat.

ACTIVITATS

**B. TALLERS
TEMÀTICS**



B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B1	INICIACIÓ A LA IMPRESSIÓ 3D						Introducció al món de la impressió 3D, adaptada al nivell del curs al que s'ofereix el taller, amb demostració d'impressora 3D. L'alumnat descobrirà el potencial de la Impressió 3D, aprendran els fonaments de la tecnologia d'impressió 3D des del disseny de models fins a la impressió final i tindran l'oportunitat de dissenyar els seus propis objectes utilitzant programari de modelatge 3D. OBJECTIUS GENERALS - Desenvolupar l'esperit emprenedor i de treball en equip dels joves. - Promoure estratègies per resoldre problemes tècnics en equip. - Promoure una comunitat de pràctica orientada a explorar les noves tecnologies. OBJECTIUS ESPECÍFICS - Descobrir el món de les noves tecnologies com a elements de dinamització i descoberta. - Descobrir el món de la impressió en 3D i les possibilitats que ofereix. - Experimentar les possibilitats creatives de la tecnologia. - Fomentar el treball col·lectiu i l'escolta activa	LA MALETA CREATIVA	80 € per taller 1 hora 160 € per taller 2 hores	D'1h a 2h en horari de matí o tarda. Consultar el número màxim d'alumnes per taller segons nivell educatiu
B2	ESCRITURA CREATIVA A 4 MANS						METODOLOGIA: es classifiquen els alumnes per parelles, cadascun d'ells crea un relat molt curt i en català, de sobte cada alumne canvia el seu text pel de la parella i en aquest punt tots els relats, de cop i volta, canvien.	LA MALETA CREATIVA	160 € per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B3	INTRODUCCIÓ AL MARKETING DIGITAL	Alumnat de 3r, 4rt, 5è i 6è					- Eines senzilles per crear contingut: presentació de plataformes fàcils d'usar per a la creació de contingut, com ara aplicacions de dibuix i programes bàsics d'edició de fotos. - Importància de la presència en línia: explicació de per què les empreses necessiten estar presents en línia i com això els ajuda a connectar amb el mercat i els clients. - Conceptes bàsics del màrqueting digital: introducció als fonaments del màrqueting digital, incloent-hi què és i per què és important.	ARIADNA COLL	80 € per taller 1 hora 160 € per taller 2 hores	D'1h a 2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B4	JUGA AMB ELS TEUS VALORS PER A CRÉIXER	Alumnat de 3r, 4rt, 5è i 6è					Taller d'empoderament i habilitats personals que té per objectiu: - Que l'alumnat descobreixi els seus valors d'una forma creativa i divertida. - Saber què és el més important per a ells. - Que prenguin consciència dels seus valors per a relacionar-se i comunicar-se.	INGRID FOLGUERA	320 € per taller	4h (2 dies - 2 h per dia) en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJA	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B5	CONNECTA AMB ELS TEUS TALENTS PER GAUDIR I CRÉIXER		Alumnat de 4rt				Taller d'empoderament i habilitats personals que té per objectiu definir un pla d'acció per a que l'alumnat s'apropi a la seva millor versió personal i professional a través de: - Conèixer i gestionar les fortaleces, febleses, amenaces i oportunitats - Millorar l'autoestima i l'autoimatge - Adquirir seguretat en un mateix - Potenciar les actituds, habilitats i talents	GORKA BARTOLOMÉ TÀCTICA 360° INGRID FOLGUERA MÒNICA MOLES MONTSE VILA	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B6	EL JOC DE L'EMPRENEDORIA	Alumnat de 5è i 6è					Taller d'habilitats personals que, a través del joc, té per objectiu: - Potenciar les habilitats emprenedores - Fomentar la creativitat - Perdre la por al fracàs - Prendre consciència de les aptituds pròpies per potenciar-les	TÀCTICA 360°	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B7	EMPRENEM JUGANT						El taller consisteix en una marató de jocs de sempre però versionats i amb què es treballa cultura general sobre els negocis i habilitats necessàries per a la persona emprenedora, com per exemple la creativitat, l'empatia, el lideratge, la innovació, la comunicació, el treball en equip, entre d'altre. La sessió s'estructura en diversos jocs d'uns 15 minuts de durada que estaran distribuïts en les diverses taules de l'espai. En grupets d'alumnes hauran d'anar jugant als jocs proposats, passat el temps establert, una campana marcarà que els alumnes ja no poden jugar més a aquell joc, es canviaran de taula i començaran la partida següent.	LAIA MARTÍNEZ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B8	GESTIÓ DE LES EMOCIONS BÀSIQUES						Saps identificar les teves emocions? Saps que cada emoció té una funció? Hi ha diferents tipus d'intel·ligència i la emocional ens ajuda a entendre millor com som i com reaccionem en front el que ens succeeix. Tenim 4 emocions bàsiques: l'alegria, l'enuig, la tristesa i la por. Tots les tenim des de que naixem i les sentim en molts moments de la vida, a qualsevol edat i cultura. Aprendre a identificar-les i gestionar-les ens ajuda a relacionar-nos amb els demés.	INGRID FOLGUERA MÒNICA MOLES	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B9	ACTIVA LA TEVA ENERGIA I MOTOR INTERN PER ACONSEGUIR ELS TEUS OBJECTIUS						Objectius: Aprendre a identificar allò que et fa connectar amb el sentit, amb el teu propòsit, visió i valors per augmentar la teva energia i acció conscient, el teu propi motor intern. Aprendre a fer-te responsable de tu mateix i crear les teves pròpies circumstàncies per arribar on tu vols. Continguts: La importància de tenir un propòsit. Connecta amb la teva visió. La visualització. Construeix el teu Vision Board. L'arbre dels assoliments.	INGRID FOLGUERA MÒNICA MOLES	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B10	LA GESTIÓ DEL TEMPS						Sempre ens falten hores al rellotge i sovint ens veiem desbordats de tasques. Et sona? Hi ha tècniques que ens ajuden a gestionar bé el temps. A partir d'una autodiagnosi, parlarem de les lleis del temps i aprendrem a classificar les tasques entre urgents i importants. Veurem la importància de saber dir que no i aprendrem com és un procés de delegació.	MÒNICA MOLES MONTSE VILA	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B11	L'ESCOLTA I EL FEEDBACK						Potenciar la intuïció, saber escoltar i donar feedback són competències empresarials fonamentals, sobretot amb les generacions millennials i les que venen darrera. Tenim diferents nivells d'escolta i interferències que analitzarem. Igualment ens pararem a veure els indicadors que ens serveixen per veure si escoltem o si se'ns escolta. Igualment, hi ha diferents tipus de feedback, molt útils per dirigir i corregir comportaments, així com per fer sentir als equips com part d'un projecte. Analitzarem i practicarem els diferents tipus de feedback segons diferents situacions.	INGRID FOLGUERA MÒNICA MOLES	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B12	CREENCES LIMITADORES I COM CONVERTIR-LES EN PALANQUES DE CANVI						Objectius: Aprendre a formular els teus objectius i adonar-te de les resistències que t'impedeixen aconseguir-los. Aprendre a detectar les teves creences limitadores, a qüestionar-les i desafiar-les. Aprendre a convertir les creences limitadores en palanques de canvi. Continguts: Formulació d'objectius Smart. Les resistències al canvi. Creences limitadores. L'Elefant encadenat de Jorge Bucay. Qüestiona i desafia creences limitants Converteix les creences limitadores en palanques de canvi.	INGRID FOLGUERA MÒNICA MOLES ARIADNA COLL	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B13	POTENCIA LA TEVA CREATIVITAT						Som creatius de naixement o és una habilitat que s'aprèn? I què hi té a veure el joc? La tan valorada creativitat es pot cultivar i desenvolupar, tots tenim la capacitat de ser creatius! En aquesta formació aprendrem més sobre el pensament lateral, i a través de tècniques, jocs... gaudirem sorprenent-nos i posant a prova les nostres capacitats creatives. També coneixerem exercicis que podem fer pel nostre compte per entrenar el "múscul creatiu", i això ens serveixi per tenir més idees, descobrir-nos a nosaltres mateixos, trobar solucions a problemes, entre d'altres coses. La creativitat pot ser-te útil pel món dels negocis però també per qualsevol situació quotidiana!	LAIA MARTÍNEZ MÒNICA MOLES ARIADNA COLL	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B14	EXPRESSA IDEES CREATIVES A TRAVÉS D'UN MOODBOARD						En aquest taller aprendrem les nocions bàsiques sobre què és un Moodboard i per què pot ser-nos útil. Especialment interessant i útil per ordenar i expressar idees, ordenar conceptes, exposar projectes creatius, campanyes, col·leccions, etc. que de vegades són una mica difícils d'entendre només amb la paraula o un simple power point. Ens servirà per transmetre d'una manera divertida, aclaridora i ben pràctica, ja que el Moodboard ens servirà com a eina tangible sobre la qual farem la nostre posterior exposició del projecte o idea escollida. *Recomanat per cicles formatius o formacions amb caire artístic, innovador, on s'hagin de fer presentacions de col·leccions, noves idees, campanyes, etc.	LAIA MARTÍNEZ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B15	COM CREAR UN PÒDCAST. MOSTRA LA TEVA VEU: DE LA IDEA A LA REALITAT	Alumnat de 5è i 6è					La creació de continguts és una gran eina molt útil, per a qualsevol projecte, negoci o com a finalitat personal. I no només això, sinó que pot convertir-se, en alguns casos, també en un mitjà de vida i en una gran eina d'aprenentatge i d'expressió comunicativa. La Creator economy és ja una realitat. En aquesta formació aprendrem com mostrar la nostra veu a través d'un canal ben atractiu: el pòdcast. I com aprofitar tots els beneficis que pot aportar-nos. Pas a pas, ens introduïrem en aquest fascinant món i analitzarem totes les fases, des de la idea, el públic, el format i tipus, l'estratègia, materials, etc. per tenir una guia i poder passar a l'acció i crear el nostre pòdcast. Un petit gran aparador per atreure oportunitats, i per millorar les nostres habilitats comunicatives, que de vegades, tant ens costa i frena.	LAIA MARTÍNEZ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B16	AUGMENTA LA TEVA PRODUCTIVITAT, CREATIVITAT I AUTOCONeixEMENT I GESTIONA L'ESTRÈS A TRAVÉS DEL JOURNALIST I L'ESCRITURA CREATIVA	Alumnat de 5è i 6è					En aquesta formació aprendrem noves tècniques i formes de ser més productius, creatius, aconseguir focalitzar, conèixer-nos més i gestionar millor les emocions i les tasques del dia a dia. Gaudirem de tenir més pau mental, claredat, noves idees per crear, llibertat d'actuació i creativitat, que ens durà a aconseguir més fàcilment els nostres objectius.	LAIA MARTÍNEZ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B17	RADIOGRAFIA DE LA PERSONA EMPRENEDORA						Aquesta formació pretén ajudar a les persones assistents a identificar les diferents competències necessàries per a ser un emprenedor/a d'èxit i desenvolupar un pla d'acció per a començar a posar-les en marxa en els seus projectes. En el taller s'aborden els principals conceptes de la persona emprenedora, les seves característiques més importants, dona l'oportunitat al fet que els alumnes s'auto-avaluïn, i a més els ofereix idees de com millorar aquestes competències per a convertir-se en un emprenedor/a d'èxit.	GORKA BARTOLOMÉ MÒNICA MOLES ARIADNA COLL	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B18	APRÈN A PRESENTAR-TE I PRESENTAR LES TEVES IDEES AMB L'ELEVATOR PITCH						El principal objectiu d'aquesta formació és aportar a les persones participants les estructures i habilitats necessàries per a fer una presentació impactant, ja sigui de si mateixos o d'algun projecte o idea que tinguin. Durant la formació s'oferirà als assistents estructures clares així com elements d'oratori que els permeti desenvolupar presentacions, clares, concises, però al mateix temps que captin l'atenció i impactin als espectadors. El taller permet als participants entrenar les seves habilitats per a construir i exposar el seu "elevator pitch" (discurs de l'ascensor) per a presentar-se davant de diferents persones, treballant l'estructura del missatge, el contingut, integrant tècniques com l' "storytelling" i cuidant la comunicació no verbal. 1. EL CONTINGUT DE L'ELEVATOR PITCH. Quin és el missatge que vull explicar. Contingut. Estructura del missatge. 2. EINES BÀSIQUES DE COMUNICACIÓ DE L'ELEVATOR PITCH. Tècniques d' storytelling. Comunicació no verbal. El taller de 4 hores, a més, inclou la posada en pràctica de l'elevator pitch i la gravació en vídeo.	GORKA BARTOLOMÉ ARIADNA COLL	160 € per taller (2 hores) 320 € per taller (4 hores) que inclou la posada en pràctica de l'elevator pitch i la gravació en vídeo.	En horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B19	EL LIDERATGE I LA GESTIÓ D'EQUIPS						OBJECTIUS: - Ajudar a identificar els elements i habilitats que contribueixen a conformar un estil de lideratge eficaç. - Els estils de lideratge s'abordaran principalment des de la seva òptica motivacional i vivencial, tenint en consideració les característiques de la gestió de personal. - També es pretén que els i les participants puguin identificar el seu propi estil de lideratge i elaborar estratègies útils per millorar la seva actuació amb l'equip de treball en l'empresa. CONTINGUTS: - Autolideratge-bases pràctiques - L'estil de lideratge personal - El lideratge i el treball en equip	GORKA BARTOLOMÉ INGRID FOLGUERA ARIADNA COLL MONTSE VILA XAVIER PERELLÓ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B20	NETWORKING EXPERIENCE						El contingut d'aquest curs cobreix aspectes fonamentals i avançats del networking professional: - Fonaments del networking: Introducció a la importància del networking en el creixement professional. - Identificació i segmentació de contactes: Mètodes per identificar i categoritzar contactes clau dins del teu sector. - Estratègies per a connexions efectives: Tàctiques per establir connexions significatives en esdeveniments de networking. - Manteniment de relacions professionals: Guia sobre com cultivar relacions a llarg termini. - Ús de plataformes digitals: Estratègies per utilitzar les xarxes socials i altres plataformes digitals per ampliar la xarxa de contactes. - Tècniques de comunicació efectiva: Habilitats comunicatives clau per establir relacions laborals sòlides. - Optimització de connexions professionals: Estratègies per aprofitar les connexions existents i crear noves oportunitats de creixement professional. El taller inclou exercicis pràctics i estudis de casos basats en experiències professionals reals per consolidar l'aprenentatge.	XAVIER PERELLÓ	160 € per taller	2 h en horari de tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B21	COM GENERAR OPORTUNITATS PROFESSIONALS A TRAVÉS DEL NETWORKING I LES COL·LABORACIONS ESTRATÈGIQUES						Sempre s'ha dit, que una agenda amb els contactes adients, és la base de tot. T'has preguntat com s'ho fan aquelles persones que coneixen tothom i que aconsegueixen connectar fàcilment amb les persones i fer contactes valuosos i influents? En la majoria dels casos no és sort, és estratègia i consciència. En aquesta formació aprendrem com connectar de manera eficient, generar oportunitats, com aconseguir contactar amb les persones que volem, què dir per interactuar, etc. I també els punts més importants per fer col·laboracions estratègiques i que ens serveixi per aconseguir els nostres objectius: atreure possibles feines, clients, més visibilitat, que ens posicioni com experts dins el nostre sector, etc. I, a més a més, ens faci destacar de manera original, diferent i gaudint del procés.	LAIA MARTÍNEZ	160 € per taller	2 h en horari de tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B22	MARCA PERSONAL						La marca personal és la petjada que deixes a les empreses, als clients, al teu entorn en definitiva. Mitjançant la teva marca comuniquis qui ets i què pots aportar al món. L'objectiu? Generar impacte, donar valor al que et diferencia, saber en què brilles i que se't pugui associar a un benefici tangible. I també parlarem sobre com construir una marca personal a les xarxes socials, estratègies per mantenir una bona reputació online. La marca personal és el teu actiu més valuós al món professional. La mostrem al món?	MÒNICA MOLES MONTSE VILA ARIADNA COLL	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B23	MULTIPLICA LA TEVA PRODUCTIVITAT. APRÈN A PRIORITZAR, GESTIONAR LES INTERRUPCIONS I UTILITZAR EL TEMPS AMB EFICIÈNCIA						Objectius: Prendre consciència de l'ús que fas del teu temps i aprendre a optimitzar-lo Aprendre a diferenciar el que és urgent i important Detectar les teves interrupcions externes i internes, causes i recursos per aprendre a gestionar-les amb eficàcia. Continguts: Auditoria urgent versus important. La matriu de Eisenhower. Àrea de preocupació versus àrea d'influència. Planificar i prioritzar. Metàfora afilar la serra de Stephen Covey. Roda de les interrupcions. Lladres de temps.	MÒNICA MOLES	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B24	LINKEDIN, LA TEVA XARXA MÉS PROFESSIONAL!						Objectiu: Acompanyar l'alumnat en la creació i optimització del seu perfil de LinkedIn perquè el puguin utilitzar com una eina activa per al seu desenvolupament acadèmic i professional. Continguts: Per què LinkedIn és important (encara que no tinguis experiència) Crear un perfil des de zero: pas a pas L'extracte: què dir i com escriure'l Com afegir estudis, idiomes, habilitats i activitats Bones pràctiques de connexió i xarxa de contactes Recursos útils per joves: grups, ofertes i formacions Configuració bàsica i seguretat.	ESTER BARQUÉ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B25	ÚS DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL PER CREAR EL TEU CURRÍCULUM						Objectiu: Dotar l'alumnat de recursos i eines basades en la intel·ligència artificial per redactar un currículum atractiu, personalitzat i alineat amb el perfil professional que volen transmetre. Continguts: Introducció a la IA aplicada a la recerca de feina. Ús de ChatGPT per redactar el currículum. Com descriure competències i experiències amb impacte. Adaptar el currículum a diferents ofertes de feina. Recomanacions d'eines. Bones pràctiques i errors a evitar	ESTER BARQUÉ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B26	CREA EL TEU PERFIL AL LINKEDIN AMB AJUDA DE LA IA						Objectiu: Ensenyar a l'alumnat com utilitzar la intel·ligència artificial per redactar els continguts clau del seuperfil de LinkedIn de manera personalitzada i professional. Continguts: Què ha de tenir un bon perfil de LinkedIn. Com generar el teu extracte amb ChatGPT. Redactar experiències i estudis amb un to atractiu. Triar habilitats i afegir-les correctament. Eines IA per millorar la foto de perfil i el banner. Trucs per mantenir el perfil actiu i actualitzat.	ESTER BARQUÉ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B27	APRÈN A GESTIONAR EL TEU LINKEDIN						Curs de LinkedIn per aprendre a obrir un perfil i a gestionar i assolir el màxim nivell a la xarxa social professional per excel·lència. LinkedIn s'ha convertit en un referent important en el món professional pel seu abast i immediatesa, posicionant-se com una de les xarxes més populars del món. Actualment supera els 650 milions d'usuaris i cada dia són més les persones que troben a la xarxa social de B2B grans oportunitats professionals.	MONTSE VILA LAIA MARTÍNEZ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B28	DES DE LA IDEA DE NEGOCI AL LLANÇAMENT UTILITZANT EL MÀRQUETING DIGITAL						Com transformar una idea en un negoci d'èxit mitjançant l'ús del màrqueting digital, cobrint des de la concepció de la idea fins a les tècniques per avaluar i millorar. La sessió s'estructura en quatre mòduls que guien la persona emprenedora des del concepte inicial fins a l'execució i optimització del negoci, centrant-se en la clarificació d'idees, estratègia de llançament, introducció al mercat i millora contínua per un creixement sostingut. Es tracta d'una sessió teòrica totalment didàctica, plena d'exemples reals, casos d'èxit i fomenta la participació.	RAUL LUCENA ARIADNA COLL	160 € per taller (2 hores) 240 € per taller (3 hores)	De 2 h a 3 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B29	ESTRATÈGIES DE CONTINGUT I STORYTELLING PER A XARXES SOCIALS						- Planificació de contingut: Com crear un pla de contingut efectiu que alineï amb els objectius del negoci. - Tècniques de storytelling per connectar amb l'audiència: Estratègies per utilitzar la narració com a eina per captar l'atenció i emocionar l'audiència. Com desenvolupar contingut que ressoni emocionalment amb els clients. - Ús de diferents formats de contingut: Ús d'estratègies de contingut per diversificar el que publica la marca i mantenir l'interès de l'audiència. - Importància del contingut visual: Com el contingut visual pot augmentar l'atracció i la retenció de l'audiència.	ARIADNA COLL	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B30	DESENVOLUPAMENT D'UNA ESTRATÈGIA DIGITAL						- Anàlisi de l'audiència: Metodologies per comprendre millor l'audiència objectiva i les seves necessitats. - Definició d'objectius SMART: Com establir objectius específics, mesurables, assolibles, rellevants i temporals per guiar l'estratègia digital. - Creació i execució d'un pla digital de màrqueting per a un negoci: Desenvolupament d'un pla detallat de màrqueting digital i estratègies per implementar-lo amb èxit.	ARIADNA COLL	240 € per taller	3 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B31	MÀRQUETING AMB INFLUENCERS						- Identificació d'influencers rellevants: Com trobar i seleccionar influencers que alineïn amb els valors i la imatge de la marca. - Estratègies de col·laboració: Tècniques per crear col·laboracions efectives amb influencers, incloent-hi tipus de contingut i acords. - Mesura de l'impacte de les campanyes: Eines i metodologies per avaluar l'efectivitat de les campanyes amb influencers	ARIADNA COLL	160 € per taller	2h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B32	APLICACIÓ DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL EN EL MÀRQUETING DIGITAL						- Ús de la IA per a la segmentació de públics i personalització de missatges. - Com la IA pot ajudar-nos amb el nostre pla de màrqueting.	ARIADNA COLL	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B33	ÚS DE LES XARXES SOCIALS PER A DINAMITZAR EL NEGOCI						Introducció a les principals xarxes socials: Presentació de les xarxes més importants i la seva rellevància per al negoci. - Creació de contingut atractiu i rellevant: Com desenvolupar contingut que captivi l'audiència i sigui pertinent per al negoci. - Tècniques per identificar temes d'interès i utilitzar formats visuals atractius. - Estratègies per augmentar la visibilitat i interacció. Ús de hashtags, col·laboracions, i concursos... - Anàlisi de resultats: Introducció a les eines d'analítica per mesurar l'eficàcia de les estratègies de xarxes socials. Interpretació de dades per millorar les accions futures.	ARIADNA COLL	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B34	UTILITZA DE FORMA EFECTIVA INSTAGRAM PER AL TEU NEGOCI						Trucs infal·libles per a captar la teva audiència, connectar i vendre mitjançant Instagram. Estratègies pràctiques per incrementar seguidors, millorar la interacció i aconseguir clients.	ARIADNA COLL	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B35	TREBALLEM LES HABILITATS SOCIALS I COMUNICATIVES						La comunicació és essencial en tots els àmbits de la nostra vida tan personal com professional. Saber comunicar el què volem dir, saber fer-nos entendre, és una tasca que no sempre veiem realitzada satisfactòriament en la nostra interacció amb els altres. A través del taller treballarem com millorar les nostres habilitats comunicatives, tant verbals com no verbals, com establir entorns de confiança, eines bàsiques de comunicació i vèncer la timidesa a parlar en públic.	INGRID FOLGUERA TÀCTICA 360° MÒNICA MOLES MONTSE VILA	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B36	FES QUE T'ESCOLTIN: PARLEM EN PÚBLIC						Entenem el parlar en públic com una habilitat indispensable per saber estar natural i eficaç en diferents ocasions; reunions de feina, participacions en l'aula, presentacions de productes, etc. En aquest taller qüestionarem la por a parlar davant dels altres i treballarem estratègies per realitzar una bona exposició i despertar l'interès de l'auditori.	TÀCTICA 360° MONTSE VILA ARIADNA COLL	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B37	DOMINA EL TEU LLENGUATGE NO VERBAL						Som conscients dels nostres gestos? Els gestos ens ajuden a expressar-nos, a reforçar el que transmetem verbalment, normalment són inconscients però de vegades els podem utilitzar conscientment per a emfatitzar, persuadir, millorar el nostre discurs, flexibilitzar actituds...	TÀCTICA 360° MÒNICA MOLES MONTSE VILA ARIADNA COLL	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B38	COMUNICACIÓ EFICAÇ						TEMARI: 1.Comunicació : - El llenguatge verbal; el llenguatge no verbal i l'escolta activa. - Utilitzar les paraules: l'èxit en les relacions depèn de saber dir el correcte en el moment correcte. - Expressió corporal i facial. - Escoltar atentament i interpretar el llenguatge corporal 2. La comunicació assertiva i empàtica en el entorn laboral. OBJECTIUS: - Millorar les relacions laborals entre els membres d'una organització. - Proporcionar eines efectives per comunicar les emocions. - Trobar maneres efectives de comunicació en l'empresa.	MÒNICA MOLES MONTSE VILA	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B39	GESTIÓ I COHESIÓ D'EQUIPS DE TREBALL						TEMARI: 1. Diferents enfocaments del lideratge. Conceptes operatius. 2. Estils de lideratge. 3. Elements i habilitats per a un lideratge eficaç en cada entorn. Les competències professionals de lideratge i direcció d'equips. 4. Tècniques, eines i habilitats per a la motivació 5. Incrementar el nivell de cooperació i compromís per treballar en equip 6. Aprofundir en les 5cs del treball en equip. OBJECTIUS: Ajudar a identificar els elements i habilitats que contribueixen a conformar un estil de lideratge eficaç en la pròpia empresa. Els estils de lideratge s'abordaran principalment des de la seva òptica motivacional, tenint en consideració les característiques de la gestió de personal en l'àmbit empresarial. També es pretén que els i les participants puguin identificar el seu propi estil de lideratge i elaborar estratègies útils per millorar la seva actuació amb l'equip de treball en l'empresa.	INGRID FOLGUERA MONTSE VILA	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B40	4 HISTÒRIES INSPIRADORES PER A TREBALLAR L'ACTITUD EMPRENEDORA						A través d' històries reals o metàfores coneixem , analitzem i qüestionem la nostra pròpia actitud proactiva i emprenedora. Cada història porta associada un qüestionari de preguntes que podem respondre de manera individual o grupal fent reflexionar a l'alumne i treballant el llenguatge i l'expressió emocional en primera persona. - Història 1 : Roger Bannister (treball de les creences) - Història 2 : Metàfora dels Falcons (treball de l'Acció / resistències) - Història 3: Experiment Micos (treball del canvi d'hàbits) - Història 4 : Metàfora del Avió de paper (treball de la persistència)	TÀCTICA 360°	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B41	LA GESTIÓ DEL CANVI: TREBALL DE LES NOSTRES RESISTÈNCIES PERSONALS. DEL "NO PUC" AL "HO ESTIC FENT"						Ens plantejem quines són les nostres resistències personals perquè les tenim i que fa que ens faci mandra el canvi. Analitzem i comentem les situacions més comuns de resistència, fent en cada cas un exercici que ens portarà a treballar aquestes resistències. - Trencar rutines - Preocupació pel futur - La por al fracàs - No reconeixem la necessitat de canvi - No reconèixer oportunitats	TÀCTICA 360° MÒNICA MOLES	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B42	DONEM VEU A L'ALUMNAT AMB UN CURTMETRATGE!!! CURS DE CURTMETRATGE DOCUMENTAL: REFLECTINT LA IGUALTAT		3r i 4rt d'ESO				Explorem, reflexionem i expressem com vivim la igualtat al teu entorn educatiu, tot creant un documental propi i participatiu Objectius: Identificar situacions de desigualtat en la vida quotidiana dels participants. Reflexionar sobre les causes i conseqüències d'aquestes desigualtats. Aprendre les bases del llenguatge audiovisual i les tècniques bàsiques de creació documental. Desenvolupar un curtmetratge que expressi les reflexions i conclusions del grup. Fomentar l'esperit crític i el treball en equip. Metodologia: Es combinen sessions teòriques amb activitats pràctiques i dinàmiques de grup. Els participants treballaran en equips petits per identificar situacions de desigualtat en el seu entorn, reflexionar-hi i plasmar-les en un curtmetratge documental. Es fomentarà l'aprenentatge vivencial amb l'ús d'equipament audiovisual senzill i accessible. Requisits materials: Espai adequat per a projeccions i treball en grup. Equipament audiovisual senzill: càmeres o mòbils amb bona qualitat de vídeo, tripodes, ordinadors amb programari bàsic d'edició i connexió a Internet Resultats esperats: Els i les adolescents elaboraran un curtmetratge documental que reflecteixi la seva reflexió personal i col·lectiva sobre la igualtat, desenvolupant tan habilitats creatives com una major consciència social.	OCTUBRE CINEMA, PRODUCTORA AUDIOVISUAL	Són 720 € per les 10 h	Durada: 10 hores distribuïdes en 5 sessions de 2 hores. Màxim 20 participants per taller
B43	LA PARTIDA DE LA VIDA: VOLS JUGAR?		3r i 4rt d'ESO				En aquest taller, totalment vivencial i participatiu, es fa una comparació / metàfora entre el JOC DE LA OCA i LA VIDA. Moltes vegades avancem ràpid i dominem la situació (de oca a oca), en altres ocasions ens porta la vida i no sabem gaire per on anar (de puente a puente me lleva la corriente). Parlarem de les fitxes necessàries per jugar la partida i que ens pot passar si no tenim les fitxes ni els daus.	TÀCTICA 360°	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

Codi Activitat	Nom de l'activitat	Per Alumnat de					Descripció de l'activitat	Formador/a	Cost de la formació	Durada
		Infantil i Primària	ESO	Batxillerat	Cicle Formatiu de Grau Mitjà	Cicle Formatiu de Grau Superior				
B44	Taller d'Avaluació de Fortaleses		Alumnat de 4rt				Descobrint les teves fortaleces: A través d'un qüestionari l'alumnat descobrirà quins són els seus punts forts en el moment actual. Si alguna cosa caracteritza als humans, és la capacitat de canvi i evolució, així doncs, l'alumnat podrà reflexionar sobre les conclusions i decidir què i com volen treballar els seus punts forts i febles per aconseguir els seus objectius en el futur.	CÀTEDRA D'INNOVACIÓ SOCIAL DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA	Passats uns dies, a cada alumne se li lliurarà un informe d'avaluació. Cost 12€ per informe.	1 h en horari de matí o tarda. Es necessita un ordinador per a cada alumne.
B45	GROW - PROGRAMA PER A LA MILLORA DEL BENESTAR (GESTIÓ DEL TALENT MITJANÇANT LES FORTALESES)		Alumnat de 4rt				Aquest projecte s'emmarca en l'àmbit de la psicologia positiva, una disciplina que té per objectiu centrant-se a potenciar les qualitats positives i el benestar de les persones per allunyar-se de l'enfocament patològic que se centra únicament en les problemàtiques i dificultats personals i socials. La ciència ha evidenciat que el benestar és causal i aporta una àmplia varietat de beneficis més enllà de sentir-se bé en el moment present. Les persones felices presenten una millor salut, són més exitoses i es comprometen més socialment.	CÀTEDRA D'INNOVACIÓ SOCIAL DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA	320 € per taller	4 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B46	SALUT PSICOLÒGICA: DE LA PREVENCIÓ AL BENESTAR						Taller per facilitar eines mitjançant metodologia participativa que promoguin la salut psicològica i el benestar emocional en el dia dia.	CÀTEDRA D'INNOVACIÓ SOCIAL DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA	160 € per taller	2 h (matí o tarda). 25 alumnes màxim
B47	CAP AL TEU FUTUR: PLA D'ACCIÓ INDIVIDUAL						Taller per treballar estratègies de planificació i gestió d'expectatives per la millora del benestar	CÀTEDRA D'INNOVACIÓ SOCIAL DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA	160 € per taller	2 h (matí o tarda). 25 alumnes màxim

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B48	L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA EN EL CONTEXT ACTUAL						DESCRIPCIÓ L'alumnat descobrirà que és l'economia social i solidària. A més a més de posar en context el sistema econòmic actual i com afecta el nostre planeta i a les nostres vides. Aquest és un taller molt dinàmic que aposta per la participació i reflexió constant per part de l'alumnat. OBJECTIUS - Conèixer els principis i valors de l'Economia Social i Solidària. - Saber quins són els trets diferencials de les empreses socials. - Conèixer altres models empresarials més respectuosos amb les persones i el medi ambient. - Reflexionar sobre la pròpia contribució a l'economia. CONTINGUTS - Els principis i valors de l'economia social i solidària. - Les característiques de les empreses socials. - Models empresarials respectuosos amb les persones i el medi ambient.	ATENEU COOPERATIU ALT PIRINEU I ARAN ATENEU COOPERATIU PONENT COOPERA	Gratuït	D'1 a 2 h, segons necessitats del centre educatiu. No hi ha un número màxim d'alumnes
B49	LA COOPERATIVA						DESCRIPCIÓ El taller té com a objectiu incidir en la cooperativa, el model empresarial que proposa i la seva legislació. En concret explorarem que vol dir competir i cooperar, i de quina manera apliquen aquests dos criteris sobre les empreses cooperatives i que les diferencia. Per acabar parlarem dels diferents valors cooperatius i que aporten a les persones que hi treballen. OBJECTIUS - Conèixer el model cooperatiu i les seves principals característiques. - Descobrir els diferents tipus de cooperatives. - Despertar inquietuds d'emprenedoria col·lectiva. - Transmetre els valors implícits en el treball cooperatiu. CONTINGUTS - El model cooperatiu i les seves característiques.	ATENEU COOPERATIU ALT PIRINEU I ARAN ATENEU COOPERATIU PONENT COOPERA	Gratuït	1 h en horari de matí o tarda. No hi ha un número màxim d'alumnes.

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B50	CONEIXEM LES COOPERATIVES DEL NOSTRE TERRITORI						DESCRIPCIÓ Partint d'experiències en primera persona aquest taller vol acostar la realitat cooperativista de les Terres de Lleida a l'alumnat. Es començarà per una breu introducció de què és una cooperativa per, tot seguit, donar pas a experiències de les cooperatives del territori. En concret, a l'aula hi participarà una persona d'una cooperativa per poder explicar en primera persona la cooperativa en què participen i la seva realitat. D'aquesta manera cada alumne podrà preguntar tots aquells dubtes que pugui tenir. OBJECTIUS - Apropar l'alumnat a les empreses cooperatives del seu entorn. - Donar a conèixer de primera mà experiències reals d'emprenedoria cooperativa. - Conèixer les característiques específiques del treball cooperatiu i aprendre les dinàmiques del món laboral i empresarial. - Visualitzar l'autoocupació mitjançant una cooperativa com a sortida professional.	ATENEU COOPERATIU ALT PIRINEU I ARAN ATENEU COOPERATIU PONENT COOPERA	Gratuït	D'1 a 2 h, segons necessitats del centre educatiu. No hi ha un número màxim d'alumnes
B51	TALLER D'INTEL·LIGÈNCIA FINANCERA PER A JOVES						Taller per a que els participants prenguin consciència de la importància de tenir una cultura financera que els permeti gestionar la seva economia personal. En el taller s'expliquen els conceptes financers fonamentals, es donen eines per a gestionar les finances personals i s'insisteix en la necessitat de que cada persona controli la seva economia. PROGRAMA: 1. ELS DINERS, L'ESTALVI I LA INVERSIÓ. Conceptes financers bàsics d'economia aplicada. 2. PRODUCTES FINANCERS QUÈ CAL SABER. Préstecs, crèdits, targetes de crèdit. Cost real. Riscos. Inversions financeres. 3. LES CLAUS DE L'EDUCACIÓ FINANCERA. Les claus financeres que tothom hauria de conèixer.	REMEI CAPITÁN PERE SIERRA XAVI PERELLÓ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B52	EL PLA DE MÀRQUETING EN UNA SOLA PÀGINA						Taller basat en el llibre del mateix títol de l'autor Allan Dib, en el qual proposa 9 preguntes que son el punt de partida i columna vertebral de tot el que ha de reflectir un pla de màrqueting.	MONTSE VILA ARIADNA COLL	320 € per taller	4 h en horari de matí o tarda (2 sessions 2 h/ sessió). Màxim 25 alumnes per taller
B53	DESENVOLUPA EL TEU FUTUR MODEL DE NEGOCI AMB CANVAS						Aquest taller vol introduir als participants al model CANVAS, un dels models més importants per a l'anàlisi i desenvolupament de projectes, empreses i organitzacions. Durant aquest taller s'explicarà als assistents com el model CANVAS els pot ajudar a començar a dissenyar el seu model de negoci, tenint en compte els aspectes més importants de tota empresa, i a més saber fer-se les principals preguntes que són necessàries per a poder treure el màxim profit a cadascuna de les àrees d'aquest model.	GORKA BARTOLOMÉ	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màxim 25 alumnes per taller
B54	EL PLA D'EMPRESA PART I: COM DUR A LA REALITAT LA NOSTRA IDEA						S'analitzaran quins passos són necessaris seguir per convertir una idea en un projecte emprenedor real, així com les principals dificultats amb les quals topen les persones emprenedores. Es parlarà, entre altres, de la importància de diferenciar el producte o servei, del coneixement del mercat, d'estratègies de màrqueting per arribar al client, de l'equip de treball, etc.	PERE SIERRA	160 € per taller	2h en horari de matí o tarda. Màx. 25 alumnes per taller

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJA	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
B55	EL PLA D'EMPRESA PART II: EL PLA ECONÒMIC I FINANCER						Traduir la proposta de valor a números, per on començar? Els alumnes coneixeran els diferents instruments per a realitzar un pla econòmic-financer: El Pla d'inversions i finançament inicial, el compte de resultats previsional i el pla de tresoreria, el punt d'equilibri i alguns ratis. Dins del pla econòmic i financer s'avaluaran aspectes com ara: - Quina serà la inversió inicial? - Com podem finançar les inversions? - Quines seran les previsions de vendes i consum - Com calculem les despeses d'explotació? - Quin préstec ens pot anar millor? - A través de quin mètode preveiem els guanys? - Etc.	PERE SIERRA	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màx. 25 alumnes per taller
B56	ELS COSTOS I VIABILITAT DE L'EMPRESA						Perquè és important conèixer els nostres costos i com podem aprofitar-los per prendre decisions importants en la nostra empresa. El marge, el Punt Mort i l'Outsourcing.	PERE SIERRA	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màx. 25 alumnes per taller
B57	PERQUÈ AUTÒNOM PERSONA FÍSICA O SL? QUINA FORMA JURÍDICA TRIAR?						'Principals avantatges i inconvenients de les principals formes jurídiques d'empreses que podem triar per muntar el nostre negoci.	PERE SIERRA	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda. Màx. 25 alumnes per taller

B. TALLERS TEMÀTICS

CERTIFICACIÓ EN EMPRENEDORIA I EMPRESA per alumnat de CFGM i CFGS

CONDICIONS PER OBTENIR LA CERTIFICACIÓ EN EMPRENEDORIA I EMPRESA.

L'alumnat de CFGM i CFGS podrà sol·licitar la Certificació en Emprenedoria i Empresa mitjançant l'acreditació de la realització, al llarg del curs acadèmic 2025 - 2026, d'un mínim de 12 hores de formació de la prevista en el quadre d'activitats apartat B TALLERS TEMÀTICS del present catàleg. L'acreditació només serà vàlida si la formació mínima de 12 h ha estat rebuda dins d'un mateix curs acadèmic i es justificarà mitjançant un certificat emès pel centre educatiu on constarà: nom de l'alumne, dni, nom del taller, data realització i durada.

PROCEDIMENT PER A L'OBTENCIÓ DE LA CERTIFICACIÓ.

Fins el dia 30 de juny de 2026, i a petició del centre educatiu en representació de l'alumnat que ha participat en la formació, es farà arribar a l'Ajuntament de Lleida el certificat on constarà: nom de l'alumne, dni, nom del taller, data realització i durada mitjançant correu electrònic a promocioeconomica@paeria.cat posant en l'assumpte del correu el text "Certificació en Emprenedoria i Empresa", o bé, presencialment a la seu de la Regidoria de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Lleida, a l'Avinguda de Tortosa, 2 1ª planta de Lleida. Un cop validada la documentació enviada, li serà comunicat al centre la data i lloc en que podrà anar personalment a recollir les certificacions per tal de lliurar-les a l'alumnat.



ACTIVITATS

C. ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT



C· ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
C1	APRENEDORIA: Aprendre a emprendre	5è i 6è	1r i 2n				La proposta arrenca del concepte d'APRENEDORIA que combina l'aprenentatge i l'emprenedoria, connectant amb els ODS i amb l'entorn, proposant activitats interdisciplinàries, tot partint d'un treball pràctic que consisteix en la simulació d'un cicle complet de creació d'una entitat en totes les fases. Acompanyat del o la docent, l'alumnat, amb una actitud proactiva, decidirà quina missió tindrà l'entitat, de serveis o de producció, la constituïran i en faran els estatuts, decidiran el nom i el logotip, triaran els càrrecs de president/a, secretari/ària i, si fa el cas, tresorer/a, faran anàlisi de necessitats, proposaran solucions o prototips a elaborar, duran a terme les propostes, les difondran, ... Com a cloenda, a mitjans de maig, organitzarem la Fira de mostres i productes a l'Eix comercial i el col·loqui d'empresaris. El professorat implicat formarà part del Seminari de coordinació del CRP del Segrià, de 3 sessions de durada, en dimecres a la tarda. En aquestes trobades, presencials, es coordinarà les diferents fases del projecte i s'oferirà suport i modelatge d'activitats que es poden dur a terme a l'aula al voltant d'aspectes lligats a l'emprenedoria. A l'Espai dedicat al Projecte del Nodes del Servei Educatiu del Segrià podeu trobar-hi més informació i el material de suport: https://serveiseducatiu.xtec.cat/segria/categoria/aprenedoria/	COORDINA EL CENTRE RECURSOS PEDAGÒGICS DEL SEGRIÀ	Gratuït	DURADA: 3 sessions de 2 hores i un matí a mitjans de maig (la fira de mostres i de productes) CONTACTE: c5990102@xtec.cat (CRP del Segrià) Per a més informació: CRP del Segrià Web: https://serveiseducatiu.xtec.cat/segria/categoria/aprenedoria/ Telèfon 973264021

C. ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT

		PER ALUMNAT DE								
CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR	DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
C2	PROJECTE FUTURS EMPRENEDORS RURALS (FER)	5è i 6è					El projecte FER: Ensenyant a Emprendre a les escoles és un projecte on es dona suport a mestres en la implementació de l'emprenedoria al cicle superior d'educació primària. Amb aquest projecte els mestres i alumnes disposen de materials per tal de treballar en el curs escolar l'emprenedoria d'una forma interdisciplinària, interactuant amb altres matèries del currículum de forma transversal i amb l'entorn més proper del centre escolar. Durant el curs escolar l'alumnat busca una solució empresarial, creant sense cap límit creatiu, un producte o servei, factible o no amb la tecnologia actual per afrontar els reptes del seu entorn. Per això disposa de material didàctic (blocs amb continguts didàctics, recursos digitals, mapa beebot, comprensions lectures) i també entrevistes amb empresaris, intercanvis entre escoles participants, i una fira de mostres on un jurat professional valora quin és el punt fort de cada un dels projectes. En aquest projecte l'alumnat aprèn a organitzar-se, en posar en valor totes les capacitats emprenedores que té cada un dels i les alumnes. I té l'oportunitat de desplegar habilitats emprenedores a través d'un aprenentatge competencial, com ara el pensament crític, la innovació, la motivació, el treball en equip, l'autonomia, la creativitat, entre altres. Els mestres tenen el suport del GAL i conjuntament amb el CRP de la Noguera es porta a terme un grup de treball, a més de l'atenció personalitzada a totes les escoles participants. A més dels materials dels mestres i les diferents infografies que donen resposta a diferents inquietuds que s'han anat detectant amb la implementació del projecte en els diferents cursos escolars.	GAL NOGUERA SEGRIÀ NORD / CRP NOGUERA	Gratuït	Per a més informació: GAL Noguera Segrià nord Tel. 973 448933 leader@noguerasegrianord.cat

C. ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
C3	EL PROFESSOR COACH: COM ACOMPANYAR A LA MILLOR VERSIÓ DE L'ALUMNAT						Taller d'habilitats personals que té per objectiu: - Treure i mantenir la millor versió de cada docent i gaudir del dia dia dins l'aula. - Desenvolupar competències bàsiques de coach enfocades a la docència. En aquesta formació volem apropar les tècniques bàsiques que utilitzen els coaches i els professionals de les emocions per posar-les a l'abast dels professors. Contingut: - Conèixer les 4 habilitats bàsiques: escolta activa, rapport, preguntes poderoses, feedback. - Situacions d'aplicació de les 4 habilitats: aula, passadís, tutories. - Exemples pràctics d'aplicació.	GORKA BARTOLOMÉ	320 € per taller	4 h en horari de matí o tarda en 1 o 2 dies
C4	LA PERCEPCIÓ I LA GESTIÓ DE CONFLICTES						Taller d'habilitats personals que té per objectiu: - Saber que cada persona és, amb la seva percepció, l'únic responsable de com veu i es relaciona amb el món. - Aprendre i donar-se compte que la percepció condiciona les nostres decisions, accions, els resultats i les seves conseqüències. - Entendre i comprendre com enfocar i resoldre els conflictes amb un mètode eficient. - Conèixer les 4 habilitats bàsiques de coaching que el professorat podrà utilitzar per potenciar a l'alumnat i gestionar conflictes d'aula.	GORKA BARTOLOMÉ	400 € per taller	5 h en horari de matí o tarda en 1 o 2 dies
C5	INICIACIÓ A LA IMPRESSIÓ 3D						Objectius: 1. Conèixer una impressora 3D i el seu material. 2. Comprendre el funcionament i dinàmica d'una impressora 3D. 3. Tenir nocions bàsiques sobre programes de disseny per a impressió 3D. 4. Descobrir vies d'utilització en productes d'impressió 3D Taller pràctic que permet iniciar-se en el món maker, conèixer la impressió 3D i veure les possibilitats d'aquesta tecnologia. Inclou demostració d'impressora 3D.	LA MALETA CREATIVA	160 € per taller	2 h en horari de matí o tarda

C. ACTIVITATS PER A PERSONAL DOCENT

CODI ACTIVITAT	NOM DE L'ACTIVITAT	PER ALUMNAT DE					DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	FORMADOR/A	COST DE LA FORMACIÓ	DURADA
		INFANTIL I PRIMÀRIA	ESO	BATXILLERAT	CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ	CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR				
C6	SALUT PSICOLÒGICA: DE LA PREVENCIÓ AL BENESTAR						Taller per facilitar eines mitjançant metodologia participativa que promoguin la salut psicològica i el benestar emocional en el dia dia.	CÀTEDRA D'INNOVACIÓ SOCIAL DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA	160 € per taller	2 h (matí o tarda). 25 alumnes màxim
C7	GESTIÓ D'EQUIPS I DE TALENT MITJANÇANT LEGO SERIOUS PLAY						LEGO® SERIOUS PLAY® és una metodologia que fomenta la cohesió del grup, la competició constructiva, el lideratge distribuït, la cooperació i la perseverança, entre altres competències. En aquest taller, mitjançant la metodologia Lego Serious Play, s'aprofundirà en el procés de reflexió i es donarà suport a un diàleg eficaç per a que entre totes les persones que hi participin es generin noves perspectives i enfocaments creatius orientats al treball en equip. Permet generar noves mirades i maneres de pensar, així com veure aspectes diferents i construir altres realitats. El taller fomenta que el 100% dels participants estiguin actius al 100% i interaccionin el 100% del temps, i que tots aportin al conjunt i escoltin als altres. Metodologia 100/100.	CÀTEDRA D'INNOVACIÓ SOCIAL DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA	320 € per taller	4 h en horari de matí o tarda. Màxim 20 docents per taller

COM APUNTAR-SE

Al mes de setembre de 2025 s'obre la convocatòria per accedir a les diferents activitats del programa. Els centres interessats en participar hauran d'inscriure's omplint el formulari que trobaran a <https://promocioeconomica.paeria.cat/web/>

El termini de recepció d'inscripcions finalitza el 31 d'octubre de 2025. Els formularis s'hauran de fer arribar a l'adreça: promocioeconomica@paeria.cat

Durant el mes de novembre es comunicarà als centres les activitats a les que poden accedir. Els aspectes logístics referents a les activitats, així com els dies de realització o els horaris es coordinaran de forma directa amb cada centre educatiu.

Convocatòria
Setembre 2025

**Termini
d'inscripcions**
31 d'octubre
de 2025

**Comunicació
als centres**
Durant el mes
de novembre

La sala o aula per a la realització de les xerrades o dels tallers l'ha de facilitar el centre educatiu i ha d'estar equipada amb ordinador, projector, pantalla i so.

LLEI ORGÀNICA DE PROTECCIÓ DE DADES PERSONAL - AUTORIZACIÓ PER REPRODUIR LA IMATGE DE L'ALUMNAT

En compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril del 2016 i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal els informem que l'Ajuntament de Lleida, amb CIF número P2515100B, pot reproduir la imatge de l'alumnat dels centres educatius, que participen en les activitats del Programa de Foment de l'Emprenedoria "Lleida Talent Emprenedor", en catàlegs, web, espots publicitaris, tríptics, o qualsevol altra mitjà amb la finalitat de divulgar les activitats que s'organitzen.

Degut a la impossibilitat de poder demanar autorització directament a l'alumnat participant o als seus pares o tutors legals, us demanem que el vostre Centre apliqui les mesures adients per tal de saber i comunicar-nos si hi ha algú que no hagi autoritzat la reproducció de la seva imatge en aquests tipus d'actes i, així, actuar en conseqüència.

Lleida talent emprendedor

AJUNTAMENT DE LLEIDA

Regidoria de Promoció de la Ciutat

Tel. 973 678 058

promocioeconomica@paeria.cat

DIPUTACIÓ DE LLEIDA

Patronat de Promoció Econòmica

Tel. 973 725 522

promocioeconomica@diputaciolleida.cat



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
i Formació Professional



Ajuntament de Lleida

